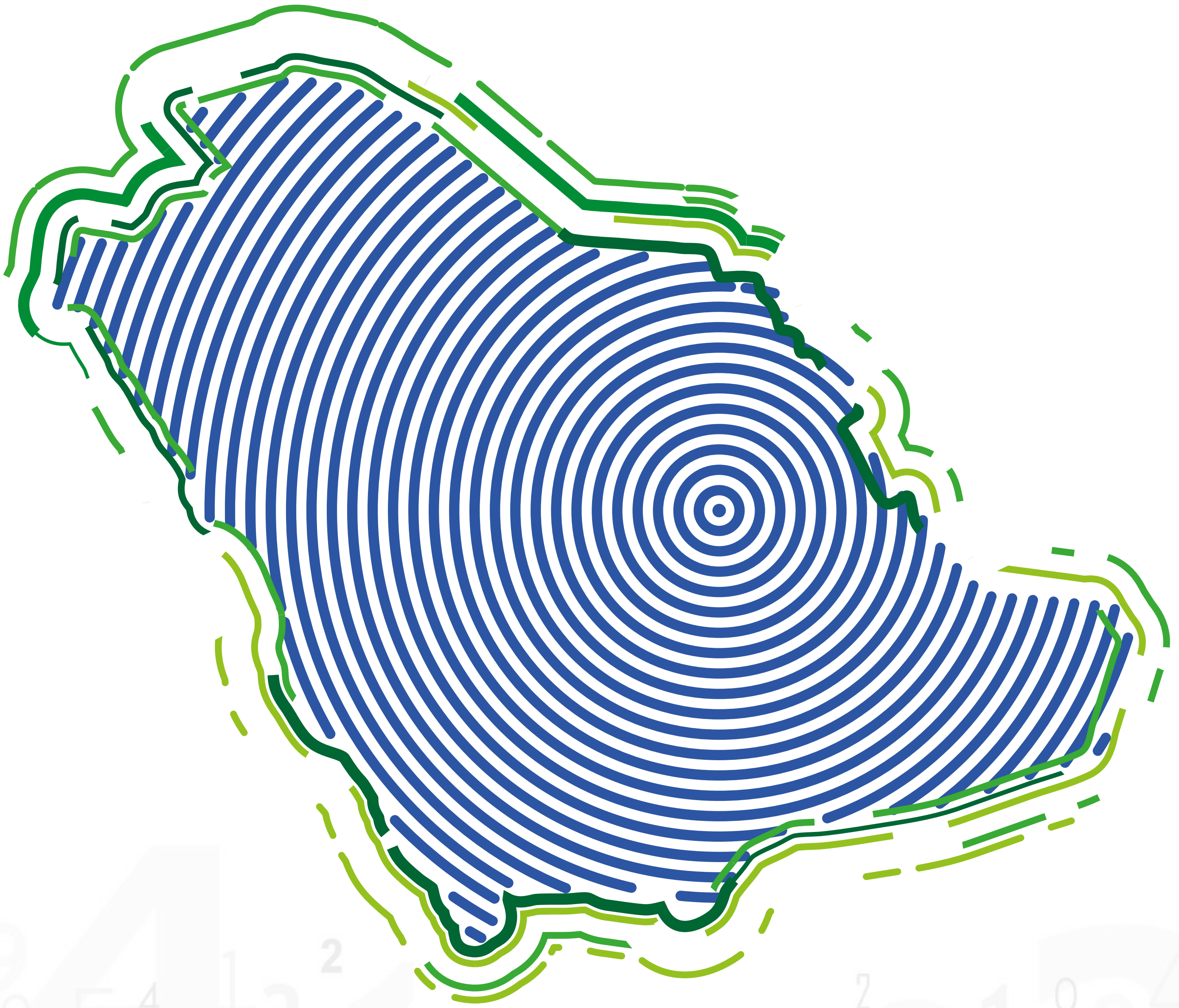


الرقمنة السعودية

2021



TREND®

فبراير
2021

TREND®

نعود لكم بعد عام أسقطه أغلب سكان العالم من أعمارهم.. على عكس من عمل في أعمال الرقمنة والتحول والاتصال الرقمي.. حيث يعتبر هذا العام بنظرهم يوازي أعواماً عديدة في ظل التغييرات الكبيرة والتطور الذي حدث للمجال وسلوكيات المستخدمين خلاله.

بعد الجائحة أصبح ارتباطنا وحاجتنا للتقنية والرقمنة أكبر.. فندرس في "مدرستي" ونخرج عبر "توكلنا".. وتقاضينا في "ناجز".. أعمالنا أصبحت في "قوى" مرتباتنا عبر "مدد".. الأموال لم نعد نمسكها بل نقرأ مجموعها.. لقد أصبحت حياتنا أسهل وأيسر وأكثر صحةً وأماناً..

تقرير **"الرقمنة السعودية 2021"** امتداداً لتقاريرنا السابقة.. أُصدر ليكون مرجعاً لهذا القطاع الحيوي وما ارتبط به من تحول في الخدمات التي تقدمها مختلف القطاعات الحكومية، واستخدامات الإنترنت بشكل عام.

هذا التقرير يرصد ما حدث من رقمنة خلال كورونا.. شاكرين جميع الجهات التي تعاونت معنا، وكل العاملين على هذا التقرير قراءة ممتعة وفائدة مرجوة أتمناها لكم..

حسين الحازمي
الرئيس التنفيذي

من تقاريرنا السابقة

 الملكية الفكرية
ما لك وما عليك

 **TikTok**
المستفيد الأكبر من
كورونا

 **90** معلومة
سعودية

 الرقمنة
السعودية
2020

 **5** أجيال تشكل العالم
إلى أي جيل تنتمي؟

المحتويات

السعودية
في أرقام

الأجهزة
واستخدام الإنترنت

الخدمات الرقمية
الحكومية

التجارة
الإلكترونية

استخدام منصات
التواصل الاجتماعي

الرقمنة
عالمياً

الإعلام
والرقمنة السعودية

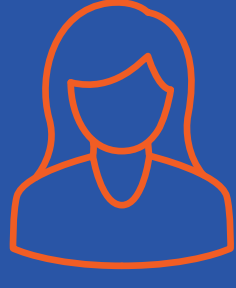
TREND®

01

السعودية فأحي أرقام

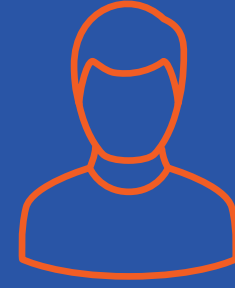
TREND®

عدد السكان 35.08M



الإناث

%42.2



الذكور

%57.8



الإناث

%92.7



الذكور

%97.1

المتعلمون
من السكان
%95.3

توزيع السكان على الفئات العمرية

%3,2

السكان من
65+ عامًا

%72,2

السكان من
15-64 عامًا

%16,2

السكان من
15-14 عامًا

%8,4

السكان من
0-14 عامًا

الأسر السعودية

5.86
فرد

متوسط أفراد
الأسرة السعودية

3.7M
أسرة

عدد
الأسر السعودية

التوزيع السكاني على المناطق

%4.8

جازان

%6.5

المدينة المنورة

%6.7

عسير

%15.1

المنطقة
الشرقية

%25.3

الرياض

%26.4

مكة المكرمة

%1.1

الحدود
الشمالية

%1.6

الجوف

%1.5

الباحة

%1.8

نجران

%2.1

حائل

%2.8

تبوك

%4.3

القصيم

275

مؤسسة حكومية

بحسب القطاعات

13

إمارات

17

أمانات

5

دواوين

8

صناديق

7

مجالس

12

مدن طبية
ومراكز أبحاث

14

المؤسسات

6

رئاسات

5

كليات
حربية

14

مراكز

24

وزارات

19

أخرى

جهات ليست تحت أي
من التصنيفات السابقة

36

جامعات

6

قوات
عسكرية

11

مديريات

51

هيئات

27

الفرف
التجارية

المنشآت الصغيرة
والمتوسطة

571+K

عدد منظمات
القطاع الثالث

2.23+K

1125

منظمة
عامّة

591

جمعية لتحفيظ
القرآن الكريم

521

لجان التنمية
الاجتماعية

إجمالي العاملين في
مختلف القطاعات

8M+

موظفي
القطاع الخاص

72K+

موظفي
القطاع الثالث

1.5+M

موظفي
القطاع العام

02

الخدمات
الرقمية
الحكومية

TREND®

الرقمنة السعودية عالمياً

9

في تطبيق
وتطوير التقنية

8

بين دول مجموعة
العشرين لتسجيل
التقدم في
الشرق الأوسط

7

في تمويل
التطوير التقني

28

في البنية
التحتية
التقنية

14

في التحول
الرقمي
للشركات

10

في متوسط
سرعة الإنترنت
المتنقل

31
MB/s

• المتوسط العالمي لسرعة
الإنترنت

• ترتيب السعودية 13 عالمياً

66.84
MB/s

متوسط سرعة الإنترنت في
السعودية

920
MB

نمو معدل استهلاك البيانات للشخص
الواحد



TREND®

الرقمنة
عالمياً

الإعلام
والرقمنة السعودية

التجارة
الإلكترونية

استخدام منصات
التواصل الاجتماعي

الأجهزة
واستخدام الإنترنت

الخدمات الرقمية
الحكومية

السعودية
في أرقام

1,894

خدمة إلكترونية حكومية

الخدمات الإلكترونية بحسب القطاعات

%6.6

السكن والخدمات
البلدية والمرافق

%10.5

العمل والتوظيف

%16

التعليم والتدريب

%25.2

إدارة وريادة أعمال

%4.7

الشؤون القانونية

%5.6

خدمات الصحة

%3.7

المركبات والنقل

%4.4

الشؤون العائلية والزواج
والمواريث

%3.3

خدمات الزكاة
والضرائب

%3.6

الشؤون الإسلامية

%3.3

السلامة والبيئة

%3.2

شؤون المقيمين والزوار

%3.8

الوثائق الشخصية

%2.7

المعلومات والاتصالات
والخدمات البريدية

%1.4

السياحة والثقافة
والترفيه

%1.5

الحج والعمرة



TREND

الرقمنة
عالمياً

الإعلام
والرقمنة السعودية

التجارة
الإلكترونية

استخدام منصات
التواصل الاجتماعي

الأجهزة
واستخدام الإنترنت

الخدمات الرقمية
الحكومية

السعودية
في أرقام

أعلى الجهات الحكومية

حسب الخدمات الإلكترونية



120

وزارة العدل



168

وزارة الشؤون
البلدية والقروية
والإسكان



180

وزارة الصحة



598

وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



62

المؤسسة العامة
للتأمينات الاجتماعية



74

الهيئة العامة
للزكاة والدخل



92

وزارة التجارة



116

وزارة الداخلية



26

وزارة الخارجية



26

وزارة البيئة
والمياه والزراعة



30

هيئة الاتصالات
وتقنية المعلومات



55

وزارة التعليم



23

البنك المركزي
السعودي



23

المواصفات
السعودية



24

صندوق تنمية
الموارد البشرية



24

مؤسسة البريد
السعودي



22

وزارة المالية



22

هيئة السوق
المالية

03

الأجهزة
وإستخدام
الإنترنت

TREND®

33.58M

مستخدمو الإنترنت
(على كافة الأجهزة)

95.7%

مستخدمي الإنترنت
من إجمالي السكان



+41M

عدد اشتراكات
الهاتف المتنقل

123.63

معدل

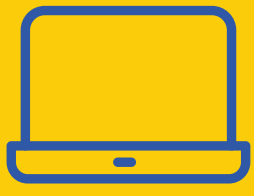
الاشتراك\100 فرد

7 ساعات
و45 دقيقة

متوسط وقت
الاستخدام

امتلاك الأجهزة الذكية

نسبة إلى عدد السكان



57%

أجهزة الحاسب



88.14%

الهواتف الذكية
للأفراد



96.74%

للأفراد 15 سنة فأكثر



99.27%

أجهزة الهاتف
المحمول للأسر



6.9%

جهاز لبث المحتوى
التلفزيوني عبر الإنترنت
OTTV TV



19%

الساعات الذكية
Smart Watch



34%

الأجهزة اللوحية



19%

وحدات الألعاب
Game Console



6.3%

أجهزة الواقع الافتراضي
Virtual Reality



7%

أجهزة المنازل الذكية
Smart Home

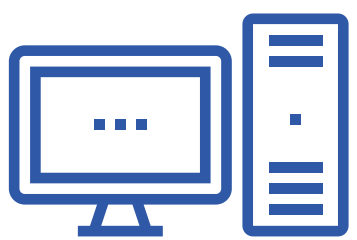


18.10%

الأجهزة المحمولة
غير الذكية

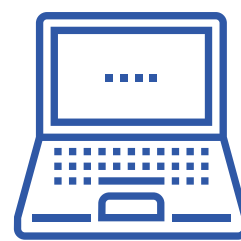
الأجهزة المستخدمة للوصول إلى الإنترنت

نسبة إلى عدد مستخدميها



9.64%

الحاسب المكتبي



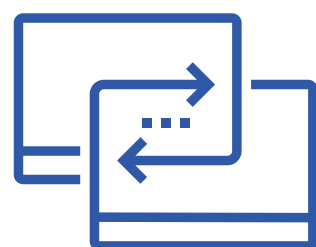
26.65%

الحاسب المحمول



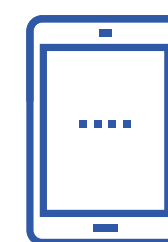
99.57%

الهاتف المتنقل



0.42%

أجهزة أخرى



4.47%

الحاسب اللوحي Tap

TREND®

الرقمنة
عالمياً

الإعلام
والرقمنة السعودية

التجارة
الإلكترونية

استخدام منصات
التواصل الاجتماعي

الأجهزة
واستخدام الإنترنت

الخدمات الرقمية
الحكومية

السعودية
في أرقام

وقفت متابعة الإنترنت والوسائط المتعددة يوميًا



7 ساعات
و45 دقيقة

مشاهدة مقاطع
الفيديو

4 ساعات
و13 دقيقة

مشاهدة التلفزيون
عبر الشبكات أو الإنترنت

3 ساعات
و6 دقائق

شبكات التواصل
الاجتماعي

2 ساعتان
و42 دقيقة

قراءة الصحف
(الورقية أو على الإنترنت)

1 ساعة
و45 دقيقة

الاستماع لخدمات
البث الموسيقي

49 دقيقة

الاستماع لشبكات
الراديو

1 ساعة
و17 دقيقة

الاستماع للبودكاست

1 ساعة
و58 دقيقة

ألعاب الفيديو

سلوك البحث على الإنترنت

45.3%

استخدموا بحث صوتي
أو أوامر صوتية

98.9%

استخدموا محرك بحث
تقليدي في الشهر الماضي

Search...

TREND®



31.7%

استخدموا أدوات التعرف
على الصور للبحث

60.0%

استخدموا مواقع التواصل
الاجتماعي كمصدر للبحث



عدد مرات استخدام الإنترنت

4%

مرة واحدة على
الأقل أسبوعيًا

94%

مرة واحدة على
الأقل يوميًا

0.06%

مرة واحدة في الأشهر
الثلاث الأخيرة

0.23%

مرة واحدة على
الأقل شهريًا

TREND®

اللغة المستخدمة في تصفح الإنترنت

13%

أخرى

24%

الإنجليزية

82%

العربية



أكثر المواقع تصفحًا



58.1M



Twitter.com

109M



youtube.com

293M



Google.com

46.8M



Wikipedia.org

48.5M



Sabq.org

51.7M



Google.com.sa

38.5M



Facebook.com

41.4M



Madrasati.sa

41.5M



Haraj.com.sa

TREND®

الرقمنة
عالميًا

الإعلام
والرقمنة السعودية

التجارة
الإلكترونية

استخدام منصات
التواصل الاجتماعي

الأجهزة
واستخدام الإنترنت

الخدمات الرقمية
الحكومية

السعودية
في أرقام

أكثر المواقع تصفحًا

@Alexa

4M 

Microsoft.com

5M 

Google.com.sa

17M 

youtube.com

15M 

Google.com

5M 

Live.com

1M 

Microsoftonline.com

15M 

Madrasati.sa

10M 

Office.com

18M 

Facebook.com

3M 

Sabq.org

أشكال متابعة المحتوى

71%

الاستماع للموسيقى

97%

مشاهدة مقاطع الفيديو

43%

الاستماع إلى إذاعات الراديو

54%

قراءة المدونات

56%

الاستماع إلى البث الحي

TREND®

الرقمنة عالمياً

الإعلام والرقمنة السعودية

التجارة الإلكترونية

استخدام منصات التواصل الاجتماعي

الأجهزة واستخدام الإنترنت

الخدمات الرقمية الحكومية

السعودية في أرقام

أعلى التطبيقات تحميلاً



LIKEE



SNAPCHAT



WHATSAPP



TIKTOK



ZOOM



MICROSOFT



TELEGRAM



IMO



FACEBOOK



INSTAGRAM

أعلى الألعاب تحميلاً



SUBWAY SURFERS



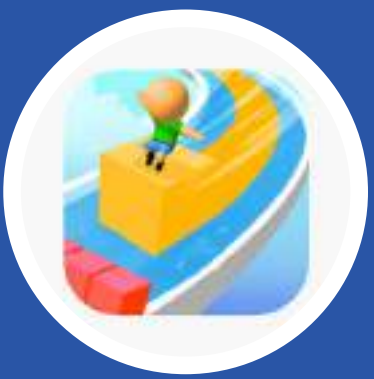
AMONG US



PUBG MOBILE



YALLA



CUBE SURFER



EDM RUSH



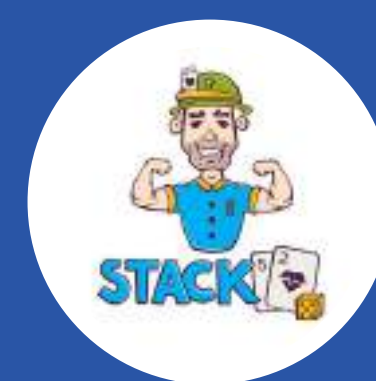
ROBLOX



LUDO STAR



JOIN CLASH



STACK

488.7M

القيمة السوقية للأجهزة المنزلية الذكية

63.7M

إدارة الطاقة الذكية بالمنازل

3.188M

850K منزل تمتلك أجهزة ذكية

127.9M

أجهزة التحكم والاتصال الذكية بالمنازل

153.33M

الأمن المنزلي الذكي

161.43M

أجهزة الترفيه الذكية المنزلية

84.35M

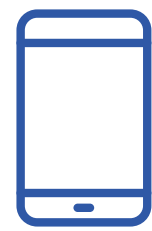
أنظمة الإضاءة والراحة الذكية المنزلية

ممارسة ألعاب الفيديو حسب الأجهزة



%33.5

حاسب محمول أو مكتبي



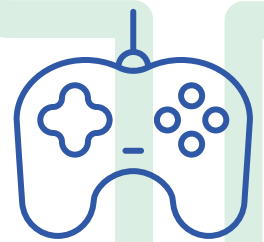
%80.2

الهواتف الذكية



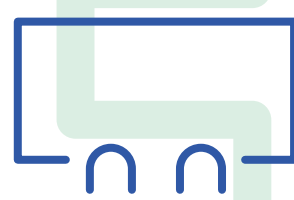
%90.9

أي جهاز



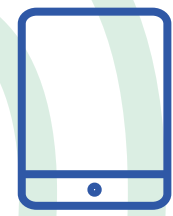
%25

أجهزة ألعاب محمولة يدويًا



%35

منصة ألعاب



%25.9

جهاز لوحي



%12

أجهزة مشاهدة الفيديو عبر الإنترنت



%12.3

أجهزة الواقع الافتراضي

04

استخدام
منصات
التواصل
الاجتماعي

TREND®

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

8.0%+

التغير السنوي

27.66M

مستخدمو مواقع التواصل

الاجتماعي عبر الهواتف المحمولة

27.80M

المستخدمون النشطون

لمواقع التواصل الاجتماعي

99.5%

من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي

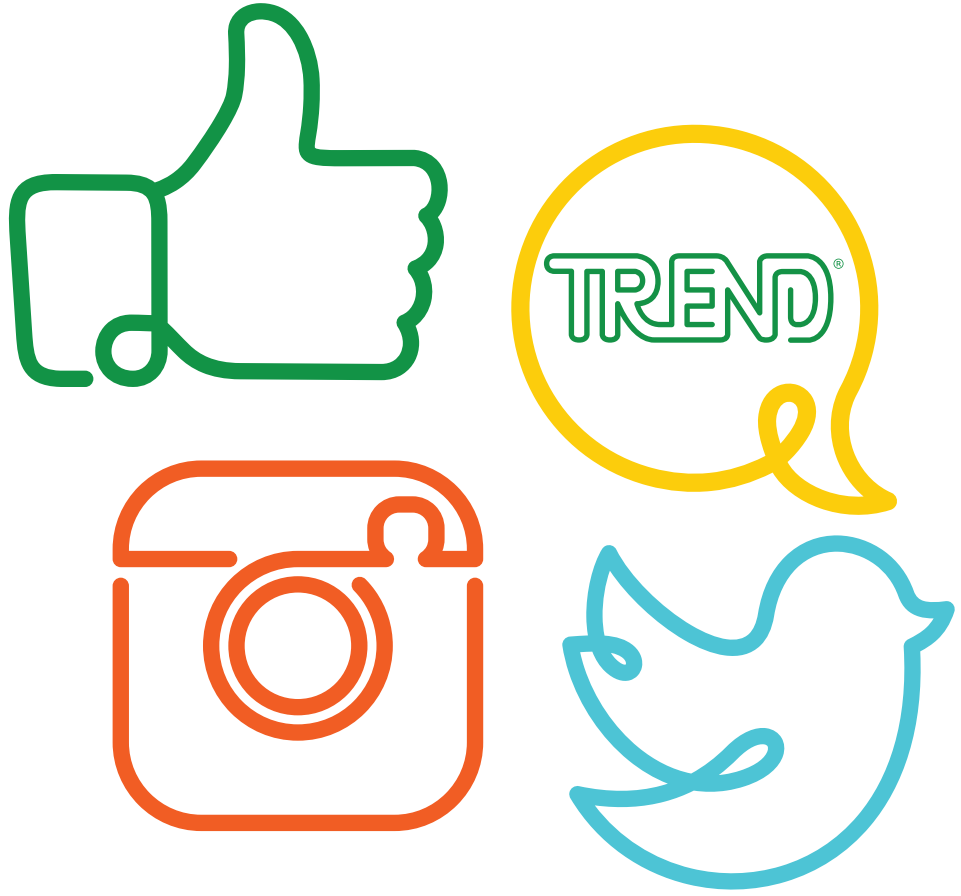
79.3%

من السكان

متوسط عدد حسابات مواقع التواصل الاجتماعي لكل مستخدم

10.4

حساب \ مستخدم



سلوك مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي*

48.5%

استخدموا مواقع التواصل الاجتماعي لأغراض العمل

89.9%

استخدموا مواقع التواصل الاجتماعي أو ساهم فيها بشكل نشط

99.7%

زاروا موقع تواصل اجتماعي أو خدمات التراسل النصية

متوسط الوقت يوميًا على مواقع التواصل الاجتماعي لكل مستخدم

3 ساعات و 6 دقائق

* نسبة إلى مستخدمي الإنترنت

TREND®

الرقمنة عالميًا

الإعلام والرقمنة السعودية

التجارة الإلكترونية

استخدام منصات التواصل الاجتماعي

الأجهزة واستخدام الإنترنت

الخدمات الرقمية الحكومية

السعودية في أرقام

أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخدامًا

%80.5



%89.5



%73.9



%76.4



%54.1



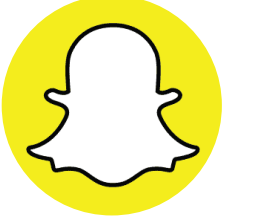
%71.4



%44.5



%53.4



%39.8



%29.1



%29.0



%25.9



%22.7



%20.7



%18.5



%17.8



مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي



27.80M

59.5% ذكور 40.5% إناث



13.00M

76.9% ذكور 23.1% إناث



9.20M

76.9% ذكور 23.1% إناث



15.00M

55.6% ذكور 44.4% إناث



19.60M

48.1% ذكور 49.6% إناث



5.00M

78.9% ذكور 21.1% إناث



12.45M

93.6% ذكور 6.4% إناث

05

المدفوعات
والتجارة
الإلكترونية

TREND®

مليار ريكال 64+

إجمالي المدفوعات الرقمية والتجارة الإلكترونية

سلوك المستخدمين للمدفوعات الرقمية

لديهم حساب في
مؤسسة مالية

71.7%



16.3%

لديهم بطاقة ائتمانية

21.4% ذكور
من إجمالي عدد السكان

8.4% إناث
من إجمالي عدد السكان

زاروا متجراً أو منصة
تجارة إلكترونية

93.5%

البحث والشراء
عبر الإنترنت 86.2%

شراء أو دفع فواتير
عبر الإنترنت 38.5%

44.5% ذكور
من إجمالي عدد السكان

29.3% إناث
من إجمالي عدد السكان

TREND

TREND

الرقمنة
عالمياً

الإعلام
والرقمنة السعودية

التجارة
الإلكترونية

استخدام منصات
التواصل الاجتماعي

الأجهزة
واستخدام الإنترنت

الخدمات الرقمية
الحكومية

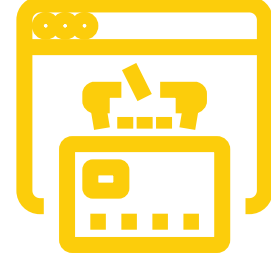
السعودية
في أرقام

طرق الدفع المستخدمة في شراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت



14.34%

بطاقة الصراف الآلي
أو التحويل الإلكتروني



37.33%

بطاقة الائتمان عبر الإنترنت



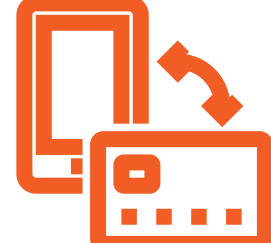
89.48%

الدفع عند الاستلام



0.45%

بطاقة هدية مسبقة الدفع
أو قسيمة إلكترونية



0.43%

خدمة الدفع عبر الإنترنت



0.58%

الحساب المالي



الإنفاق على التجارة الإلكترونية حسب الفئات *

%26.4+

7.726B

الموضة والجمال



%45.5-

17.77B

السفر والتنقل والإقامة



%37.5+

5.03B

الطعام والعناية الشخصية



%25.7+

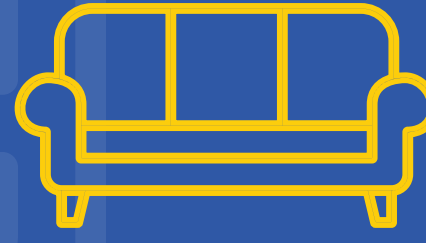
7.46B

الإلكترونيات والوسائط المادية

%23.9+

303.8M

الموسيقى الرقمية



%22.1+

970.3M

الأثاث والأجهزة المنزلي

%23.9+

1.88B

ألعاب الفيديو



%28.1+

2.46B

الألعاب والهوايات

* بالريال السعودي

البضائع الاستهلاكية في التجارة الإلكترونية

ريال سعودي **23.74B**

قيمة البضائع الاستهلاكية
في سوق التجارة الإلكترونية

عملية **95.9M**

شراء بضائع استهلاكية
عبر الإنترنت

ريال سعودي **926**

متوسط الإنفاق السنوي

%28.4+

النمو السنوي في قيمة
سوق البضائع الاستهلاكية
الإلكترونية

المشتريات عبر الإنترنت



%70.4

دفعوا مقابل محتوى رقمي



%41.7

مدفوعات خدمات الهواتف المحمولة



%63.7

خدمات توصيل الطعام



%39.5

استخدموا خدمات النقل التشاركي

ريال سعودي **64.17B**
القيمة السنوية للمدفوعات
الاستهلاكية الرقمية +19.0%

مستخدم **78.6M**
لعمليات الدفع الرقمي



ريال سعودي **3060**
متوسط قيمة المعاملات
لكل مستخدم

خدمات سيارات الأجرة والنقل عبر التطبيقات



مستخدم **15.9M**

خدمات النقل عبر
التطبيقات

ريال سعودي **348**
متوسط الإنفاق لكل
مستخدم

40.5%

ريال سعودي **1.47B**
قيمة خدمات النقل

خدمات توصيل الطعام عبر الإنترنت

مستخدم **29.6M**
خدمات توصيل الطعام

ريال سعودي **738**
متوسط الإنفاق
لكل مستخدم

ريال سعودي **5.85B**
قيمة سوق توصيل
الطعام

32.4+



06

الإعلام
والرقمنة
السعودية

TREND®

acumen
MEDIA INTELLIGENCE

النشر الإعلامي على مختلف المنصات

الإجمالي

87,030 مادة



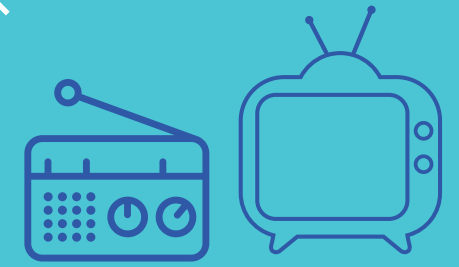
6,267

مادة
إعلام مطبوع



77,558

مادة
إعلام إلكتروني



3,205

مادة
إعلام مرئي ومسموع

أبريل
6921
موضوعاً

مارس
6561
موضوعاً

فبراير
7643
موضوعاً

يناير
5832
موضوعاً

أغسطس
5651
موضوعاً

يوليو
7773
موضوعاً

يونيو
8233
موضوعاً

مايو
5972
موضوعاً

ديسمبر
8045
موضوعاً

نوفمبر
8957
موضوعاً

أكتوبر
8034
موضوعاً

سبتمبر
7209
موضوع

نشر موضوعات التحول الرقمي في المملكة

أشكال التغطية الإعلامية

85630

1400

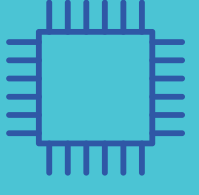
أخبار وتغطيات

آراء

سنوي	فصلي	كل شهرين	نصف شهري	شهري	أسبوعي	يومي
2 مادة	117 مادة	19 مادة	50 مادة	280 مادة	178 مادة	86384 مادة

تخصصات المصادر

التي اهتمت بالتحول الرقمي



608

تقنية



638

تعليمية



3,541

إخبارية



5,260

اقتصادية



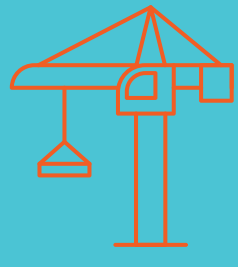
744,9

متنوع



248

سياسية



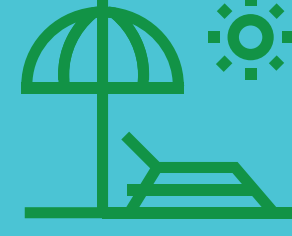
260

تعمير وإنشاءات



274

ثقافية



280

سياحية



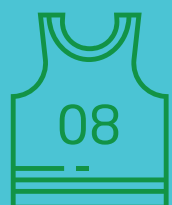
353

سيارات



131

نسائية



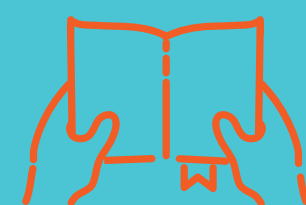
132

رياضية



159

أخرى



171

دينية



235

موضة



44

علمية



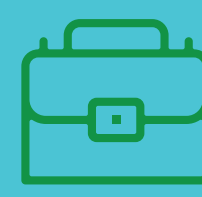
68

قانونية



69

إحصائية



107

إدارية



129

وظائف

اجتماعية

30



طبية

43



خصائص المحتوى الإعلامي

95%
الصفحات
الداخلية

5%
الصفحة
الأولى

التحول الرقمي في
الصفحات الأولى

6%
العنوان

94%
النص

التحول الرقمي
في العنوان

أشكال المواد الإخبارية

2%
نشرات إخبارية

98%
تقارير وأخبار

30

تحقيق

136

حوار

54

افتتاحية

100

زاوية

601

مقال

أنواع البرامج التلفزيونية



11

تحقيق
تلفزيوني



39

موجز
الأبناء



82

حديث
مباشر



966

برامج
حوارية



436

مجلة
تلفزيونية



1,651

نشرة
أخبار

لغة المصادر الإعلامية



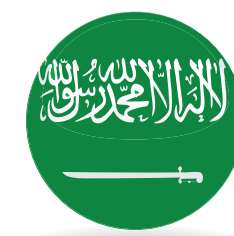
17

الفرنسية



4,370

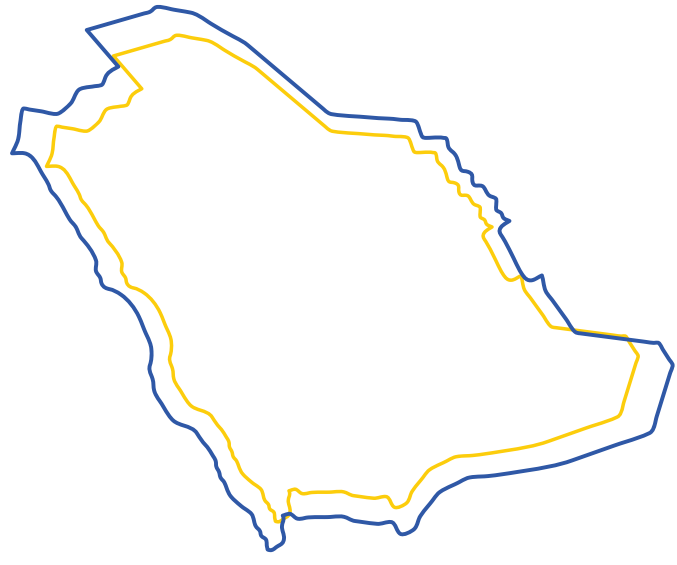
الانجليزية



82,643

العربية

الصحف والمجلات المطبوعة الأكثر اهتمامًا



السعودية

726

الرياض

358

الوطن
al-watan

469

اليوم

522

الاقتصادية
مؤسسة الصحافة الاقتصادية الوطنية

415

AL-JAZIRAH
الجزيرة

421

المدينة
صوتك.. قلمنا

452

ALBLAD
البلاد

607

مكة
Makkah AlMukarramah • المكرمة

294

عكاظ
O K A Z

المواقع الإلكترونية الأكثر اهتمامًا

1,414

واس

1,697

آخر خبر

1,809

سبق

2,195

إشراق
العالم

3,942

السعودية
برس

878

رواتب
السعودية

902

أضواء
المستقبل

1,178

أخبار
المملكة

1,307

عاجل
السعودية

1,364

الجلسة
الصحفية

65

أريبيان بزنس
كومينتي

79

لوما نيوز
المصري

80

الخليج 365
الإماراتي

80

زاوية
الإماراتي

361

أخبار العصر
المصري

2

إنتليجنت
سيسو البريطاني

5

ماركت سكرينر
الأمريكي

6

سواج هوست
التركي

8

4 تريدرز
الأمريكي

60

شبكة الشرق
الأوسط وشمال
أفريقيا للخدمات
المالية

القنوات التلفزيونية والإذاعية الأكثر اهتمامًا



181 24 إف إم

البرامج نهارك على 24



422 السعودية

البرامج/صباح السعودية
كلنا مسؤول | مجمل القول
بسلام امين



1,411 الإخبارية

البرامج / أموال ومسارات
هنا الرياض



377 إذاعة السعودية



73 الرسالة



114 روتانا خليجية



أبرز دول النشر حول الرقمنة السعودية



111

اليمن



123

الأردن



1609

مصر



631

الإمارات



62

لبنان



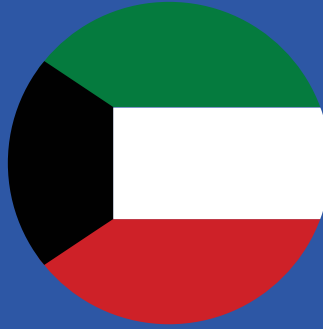
95

العراق



24

عُمان



76

الكويت



167

البحرين



11

المملكة
المتحدة



49

الولايات
المتحدة



12

قطر



8

الهند



9

باكستان



13

تركيا

أكثر المؤسسات ظهورًا



3320



3887



3984



4521



4704



1762



1952



1962



2883



3245



1216



1468



1591



1604



1682



1116



1153



1172



1173



1186

وزارة الحج والعمرة
MINISTRY OF HAJJ AND UMRAH
APPROVED AGENT



982



1001

07

الرقمنة
عالميًا

TREND®

عدد السكان

7.83B



يشكلون

59.5%



عدد مستخدمي الإنترنت

4.7B

يشكلون

53.6%

عدد مستخدمي شبكات
التواصل الاجتماعي
النشيطين

4.2B

يشكلون

66.6%

عدد مستخدمي
الهواتف المحمولة

5.22B

المنصات الاجتماعية الأكثر استخداماً

2B



2.29B



2.74B



1.21B



1.22B



1.30B



600M



617M



689M



498M



500M



511M



430M



442M



481M



300M



353M



مستخدمو الإنترنت عالمياً

مستخدمي الإنترنت عالمياً

4.66+B

يشكلون

59.5%

6 دقائق
ساعات

المعدل العالمي لاستخدام الإنترنت يومياً

92.6%

دخول المستخدمين إلى الإنترنت عبر الهواتف المحمولة

4.32+B

استخدام إنترنت الهاتف المحمول من شبكة Wi-Fi

3 دقائق
ساعات

متوسط وقت استخدام الإنترنت من الهاتف المحمول يومياً

الدول الأعلى استخداماً للإنترنت



الكويت

1 الترتيب العالمي



آيسلندا

1 الترتيب العالمي



البحرين

1 الترتيب العالمي



الإمارات

1 الترتيب العالمي



قطر

1 الترتيب العالمي



النرويج

1 الترتيب العالمي



السويد

9 الترتيب العالمي



الدنمارك

8 الترتيب العالمي



بيرمودا

7 الترتيب العالمي

الدول الأقل استخداماً للإنترنت حسب كثافة السكان



جنوب السودان

213

الترتيب العالمي



أرتيريا

214

الترتيب العالمي



كوريا الشمالية

215

الترتيب العالمي



الصومال

210

الترتيب العالمي



وسط أفريقيا

211

الترتيب العالمي



جزر القمر

212

الترتيب العالمي



كيريباتي

207

الترتيب العالمي



النيجر

208

الترتيب العالمي



بروندي

209

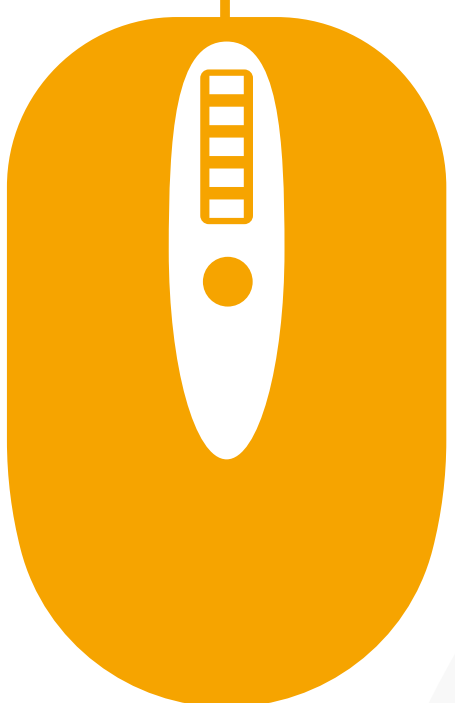
الترتيب العالمي



ليبيريا

206

الترتيب العالمي



أكثر المواقع العالمية زيارة حسب

SIMILARWEB

عدد الصفحات في كل زيارة

W

WIKIPEDIA.ORG

2.14

f

FACEBOOK.COM

5.96



YOUTUBE.COM

4.17



GOOGLE.COM

6.87



TWITTER.COM

4.48

y!

YAHOO.COM

3.97



AMAZON.COM

7.01

y!

YAHOO.CO.JP

6.80



VK.COM

11.73



NAVER.COM

9.89



REDDIT.COM

4.23



YANDEX.RU

7.57

R

RAKUTEN.CO.JP

5.74



WHATSAPP.COM

1.54



FANDOM.COM

3.11



http://www.



TREND®

الرقمنة
عالمياً

الإعلام
والرقمنة السعودية

التجارة
الإلكترونية

استخدام منصات
التواصل الاجتماعي

الأجهزة
واستخدام الإنترنت

الخدمات الرقمية
الحكومية

السعودية
في أرقام

TREND®

البحوث الإعلامية والدراسات المتخصصة



في TREND أصبح الوصول إلى المزيد من المعلومات أكثر سهولة من أي وقت مضى وهذا ما يلبي حاجة عملائنا في الحصول على تقارير دورية ودراسات أكثر عمقاً تساعد في عملية صنع القرار

نفهمك بعمق



نخطّط



نحلّل



ندرس

من تقاريرنا السابقة



للإطلاع على
المزيد من الدراسات والتقارير

www.TrendDC.com

TREND®

الرقمنة
عالمياً

الإعلام
والرقمنة السعودية

التجارة
الإلكترونية

استخدام منصات
التواصل الاجتماعي

الأجهزة
واستخدام الإنترنت

الخدمات الرقمية
الحكومية

السعودية
في أرقام

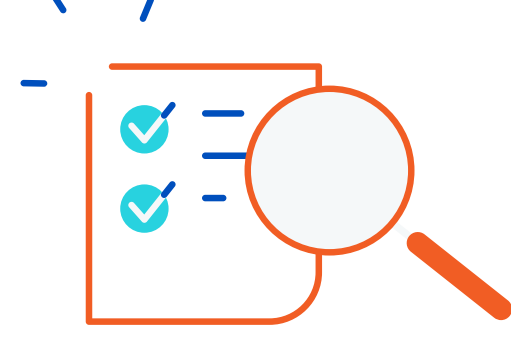
TREND®

#لتظهر_بوضوح

خدماتنا



الرصد والتحليل
الإعلامي



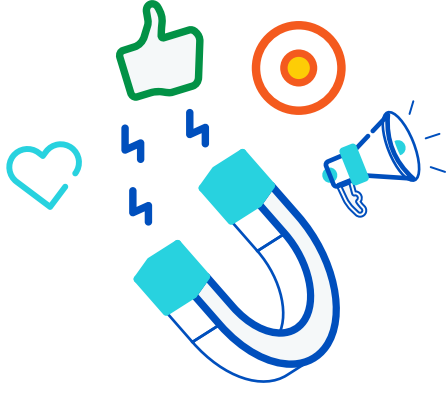
البحوث الإعلامية
والدراسات المتخصصة



صناعة المحتوى



التخطيط
الاستراتيجي



إدارة الحملات
الاتصالية



إدارة وتفعيل
حسابات التواصل
الاجتماعي

العنوان الأول في الاتصال الرقمي

الرياض_حي الصحافة
شارع الأمير ناصر بن سعود بن فرحان آل سعود



Trend1DC |     

info@TrendDC.com



TrendDC.com | 

TREND®

الرقمنة
عالمياً

الإعلام
والرقمنة السعودية


التجارة
الإلكترونية

استخدام منصات
التواصل الاجتماعي

الأجهزة
واستخدام الإنترنت

الخدمات الرقمية
الحكومية

السعودية
في أرقام



TREND[®]



Trend1DC